

Notre histoire

Tout a commencé en 1997 ! A cette époque, Éric Célérier est pasteur dans la région de Lyon, à Givors. Épaulé par son épouse Muriel, alors qu'il plante une église dans cette région, Éric décide de la faire connaître au moyen d'Internet.

A l'époque, il est bien loin de se douter que c'est l'embryon de quelque chose de plus grand qui est en train de prendre vie. Très rapidement, naît dans son cœur la vision d'utiliser internet et les nouvelles technologies pour rapprocher les chrétiens de la francophonie et pour annoncer l'Évangile.

Au fil des années, cette vision prend forme, évolue, mûrit, puis finalement, sur les conseils d'un ami pasteur, Éric Célérier décide de lancer un portail sur Internet qui regrouperait tous les sites chrétiens francophones. Le concept est le suivant : faire un hit parade avec votes des internautes, pour les sites chrétiens. Le nom initial était "Hit Parade Francophone" mais c'est "Top Chrétien Francophone" qui est finalement retenu.

Des bénévoles s'impliquent, des ressources techniques sont mises à disposition gratuitement et la mise en ligne a lieu en juillet 1999.

TopChrétien.com est né et fait ses premiers pas sur la toile. Ce ne sera que le premier de nombreux outils qui serviront à annoncer l'Évangile et à encourager les chrétiens par le moyen d'internet et des nouvelles technologies.

Quelques dates clés :

2020

Lancement de TopTV et du partenariat avec RadioGospel

20 ans de "*La Pensée du Jour*"

Les séries thématiques arrivent sur TopMessages

2019

Le TopChrétien a fêté ses 20 ans.

Lancement de la section "LSF" et de la V3 de TopBible.

Sortie Appli mobile TopKids.

2018

Sortie de l'appli "Qui est Jésus" (un parcours pour faire le tour des Évangiles)

Le projet "Lumo, les Évangiles en vidéo" voit le jour (en partenariat avec "One Hope").

Le site TopKids est complètement revu.

le cap d'1 million d'abonnés sur Facebook et de 86 000 abonnés sur Instagram est franchi !

Lancement de l'émission d'interviews « Tchat avec Nath » et « Du nouveau dans l'air ».

2017

Lancement des applis mobile : TopMusic, PassLeMot, UnMiracleChaqueJour.

TopMessages fait le plein de nouveautés : Quoi d'neuf pasteur, 5 minutes essentielles, Booste ta journée, TopChallenge.

2016

Lancement du livre "Connexions Divines" d'Éric Célérier.

Lancement de l'appli mobile TopBible en version iOS, du site ConnaitreMarie.com et du blog lifestyle pour les jeunes MadLife.fr

2015

Nouvelle version du site, de la section TopBible. Lancement des sites Jesusmonami.com, ComprendreDieu.com, Jeveuxmourir.com. Lancement de la lettre quotidienne "Un Miracle Chaque Jour" d'Éric Célérier, fondateur du TopChrétien.

En décembre, en Inde, nous avons reçu le trophée "Innovation Award" au nom de Jesus.net.

2014

Lancement de Mystory.me, site qui compile des histoires de rencontres personnelles avec Dieu.

Lancement de Igive.today, une plateforme de financement participatif.

Lancement de l'application mobile TopChrétien pour smartphones et tablettes.

2013

Le cap des 5 millions de décisions pour Jésus a été atteint et de nouvelles TopFormations sont proposées.

2012

Cap de 3 millions de décisions pour Jésus atteint, partout dans le monde.

Une fondation appelée Jesus.net est fondée avec ce rêve : "Imaginez un monde où chaque personne puisse avoir un libre accès à l'Évangile, pour connaître Dieu, grandir et partager sa foi".

Nous avons reçu en Janvier, au nom de Jesus.net, " Le trophée "Innovation Award", par NRB (National Religious Broadcasters, le plus grand rassemblement des médias chrétiens aux USA).

2011

Lancement de PassLeMot : un SMS d'encouragement tous les jours !

Lancement de TopFormations après 2 ans de travail.

Le trophée "L'Espoir" nous a été décerné en Mai à Budapest (Roumanie) par Hope for Europe (Espoir pour l'Europe).

2010

Lancement de la version smartphone mobile du TopChrétien.

Le trophée "Bâtisseurs de Ponts" nous a été décerné en Novembre à Ljubljana (Slovénie) par la FEB : Fellowship of European Broadcasters (Alliance des Diffuseurs Européens).

2009

Cap de 1 million de décisions pour Jésus atteint, au travers du projet "Jesus Internet". Acquisition du nom de domaine Jesus.net, afin de garantir une marque utilisée par l'ensemble des partenaires internationaux.

Lancement de www.MonEglise.net. Lancement du Widget Jesus.net en français.

2007

Création de l'association TopMission et reconnaissance de l'intérêt général.

2006

Lancement de TopBoutique.com en partenariat avec la Croisade du Livre Chrétien (CLC). Cession de cette entité en 2009.

2005

Lancement du site ConnaitreDieu.com et sortie du DVD L'Espoir (Adaptation française du film "The Hope").

2004

Création de Trilogie Concept pour la conception et la diffusion d'outils multimédia. Cession de cette structure en 2009.

2003

Lancement du CD Carte "Toute la Bible sur une carte de visite" pour l'année de la Bible.

2002

Déjà, des centaines de bénévoles sont au travail.

2001

Démarrage du parcours "Devenir Chrétien c'est simple comme une prière" qui deviendra plus tard, en 2005, ConnaitreDieu.com.

2000

Lancement de la Pensée du Jour.

Création de l'association Top Chrétien Francophone.

1999

Lancement du portail TopChrétien.com